

Vielen Künstler*innen fällt es schwer, über ihre eigenen Werke zu sprechen und zu schreiben. Mit einigen Techniken kann man auch Profis schnell überzeugen. Wer eine Ausstellung oder Veranstaltung plant, ein außergewöhnliches Ereignis wie Preisverleihung oder Katalogherausgabe ansteht, kann sie mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit „bewerben“.

- Aufbau eines Presseverteilers
- Umgang mit Journalisten
- Aufbau einer Pressemitteilung
- Versand der Pressemitteilung und Nachfassen
- Texten für eine Pressemitteilung oder einen Katalog

Leitung: Dr. Ulrike Lehmann

Der Workshop ist kostenlos. Die Plätze sind begrenzt! Verbindliche Anmeldungen nur schriftlich und bis zum 24. Januar an:

Dr. Emmanuel Mir
Landesbüro für Bildende Kunst
lab@kunsthhaus.nrw

Workshop

Pressearbeit und Texten für Künstler*innen

4. Februar, 10-17 Uhr

Rathaus Barmen, Raum 260
Johannes-Rau-Platz 1
Wuppertal

labk.nrw

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen

