

Wuppertals „Superkräfte“

Gemeinwohl

Entwicklung
Elberfelder System

Innovation

Innovationstreiber zu Beginn
des 20. Jahrhunderts bis heute

Nachhaltigkeit

Sitz des international renommierten
Forschungseinrichtung Wuppertal
Institut, sowie der Initiative
Circular Valley



Bewertung nach Punktesystem, max. 1.000 Punkte

Kriterien	Unternehmen	Jung-Unternehmen	Stadtmarketing
Fokus auf die neuen Schwerpunkte	Gemeinwohl 200 Punkte	Gemeinwohl 100 Punkte	Strahlkraft innerhalb der Stadt 300 Punkte
	Innovation 200 Punkte	Innovation 400 Punkte	Strahlkraft außerhalb der Stadtgrenze 400 Punkte
	Nachhaltigkeit 300 Punkte	Nachhaltigkeit 200 Punkte	
Booster	Spezielles Projekt oder Initiative, das einen besonderen Beitrag zu einem der drei Kriterien leistet 300 P.	Stringentes und aufmerksamkeitsstarkes Kommunikationskonzept 300 P.	Erfüllen der Fokusthemen – Gemeinwohl – Innovation – Nachhaltigkeit 300 P.



GIN Kriterien, Auszug der Fragestellungen

Gemeinwohl

Soziale Auswirkung: Inwieweit trägt das Unternehmen oder die Initiative dazu bei, soziale Probleme in der Gemeinschaft zu lösen oder zu mildern? Wie stark sind die positiven Auswirkungen auf die Lebensqualität vor Ort?

Einbindung der Gemeinschaft: Wie aktiv ist das Projekt oder Initiative darin, die (lokale) Gemeinschaft einzubeziehen und ihre Bedürfnisse und Anliegen zu berücksichtigen? Inwiefern arbeitet das Projekt/Initiative mit anderen Organisationen, Unternehmen oder staatlichen Stellen zusammen, um ihr Ziel zu erreichen?

Innovation

Innovationskraft: In welchem Maße adressiert die Innovation eine bislang ungeklärte Problematik oder bietet eine neue Lösung für bestehende Herausforderungen?

Marktpotenzial: Wie unterscheidet sich Ihre Lösung von bestehenden Angeboten auf dem Markt? Wie hoch ist das Potenzial für einen signifikanten Marktanteil?

Risikomanagement: Wie wurden potenzielle Risiken und Hindernisse identifiziert und bewertet? Welche Maßnahmen wurden ergriffen zur Risikominimierung?

Nachhaltigkeit

Ökologie: Wie reduziert Ihr Unternehmen seinen ökologischen Fußabdruck? Welche Maßnahmen zur Minimierung von Energie- und Ressourcenverbrauch?

Ökonomie: Wie trägt das Geschäftsmodell zur wirtschaftlichen Stabilität bei? Inwieweit sind ökonomische Entscheidungen auf Nachhaltigkeit ausgerichtet? Berichtswesen?

Soziales: Wie fördern Sie soziale Inklusion und Vielfalt in Belegschaft und Lieferkette? Wie gewährleisten Sie faire Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit?

