



# JUNGUNTERNEHMER SETZT AUF DIE FREIHEIT

Pascal Kremp, Geschäftsführer der Marketingagentur Pinetco, Wuppertal

## Pinetco

Die Wuppertaler Marketingagentur Pinetco ist auf Wachstumskurs. Nach jungen Talenten sucht Unternehmensgründer Pascal Kremp, der seinem Team Flexibilität im höchsten Maße bietet. Selbstverwirklichung für alle, das ist die Maxime.

Pascal Kremp hatte von Anfang an große Pläne. Er will ein Unternehmen aufbauen, in dem er sich frei entfalten kann. Gleicher Recht sollen auch seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben. „Ich habe mich gefragt, wie ein Unternehmen aufgebaut sein muss, damit ich selbst dort arbeiten will“, erzählt der Jungunternehmer rückblickend. Diesen Gedanken entsprungen ist die Marketingagentur Pinetco mit Sitz in Wuppertal. 2011 gegründet, ist die Agentur für Digital und Inbound-Marketing stetig auf Erfolgskurs, was der Gründer auch auf seine Art, mit dem Personal umzugehen, zurückführt.

Pascal Kremp hat nach seinem Mathematik- und Informatik-Studium erst als Einzelkämpfer angefangen, mittlerweile beschäftigt er 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den neuen Büroräumen an der Clausewitzstraße. Der Gründer setzt auf

den Nachwuchs, was beim Betreten der Agentur gleich offenbar wird. Das Durchschnittsalter innerhalb der Belegschaft beträgt 26 Jahre.

### FLEXIBILITÄT WIRD GROSSGESCHRIEBEN

Pascal Kremp, der sich selbst nicht als Chef sondern als Teil des Teams sieht, gewährt dem weitreichende Freiheiten. So ist nicht festgeschrieben, zu welchen Zeiten die Beschäftigten im Büro erscheinen müssen. Die Möglichkeit des Home Office wird gut und gerne genutzt. Jeder soll kommen und gehen dürfen, wie er oder sie es im Sinne des Unternehmens für richtig erachten, so lautet die Grundphilosophie bei Pinetco. „Natürlich müssen wir am Ende des Tages wirtschaftlich agieren und auch Geld verdienen. Das versteht sich von selbst“, erklärt der CEO. Grundsätzlich sollen sich Beruf und Familie aber vereinbaren lassen, so Kremp. Ein Thema ist es



## „ICH HABE MICH GEFRAGT, WIE EIN UNTERNEHMEN AUFGEBAUT SEIN MUSS, DAMIT ICH SELBST DORT ARBEITEN WILL.“

Pascal Kremp

bei Pinetco bereits: Drei der 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben Kinder.

Pinetco ist ein kinder- und familienfreundliches Unternehmen. „Ich frage mich: Was ist mir wichtig, wenn es um die Familie geht? Und das möchte ich auch meinen Mitarbeitern ermöglichen“, erklärt Pascal Kremp. Somit ist es kein Problem, spontan den Nachwuchs mit ins Büro zu bringen oder auch im Home Office zu arbeiten, wenn ein Familienangehöriger krank ist bzw. Hilfe benötigt.

Dem Agenturgründer ist es ein großes Anliegen, seinem Personal das Recht der Selbstbestimmung und -entfaltung einzugehen, um als Arbeitgeber langfristig attraktiv zu sein. Ehrgeiz und den Willen, am Unternehmenswachstum mitzuwirken, setzt Pascal Kremp gleichwohl voraus: „Allen muss klar sein, dass die Aufgaben in zwei Monaten andere sein können.“

Auf Teamgeist legt der 30-Jährige sehr großen Wert. Bei Pinetco gibt es regelmäßige Teamevents wie gemeinsamen Sport oder Incentives. Mittwochs steht das Meet & Meal auf dem Plan, wo für alle in der hauseigenen Küche gesund gekocht wird. Zahlreiche Motivationshebel, wie die 150 Euro

Belohnung – jeder darf jeden jederzeit für tolle Leistungen mit dieser Summe belohnen – spornen das Team an. Vorbildlich auch das Patensystem: Jeder neue Mitarbeiter bekommt einen gestandenen Pinetcorianer an die Seite gestellt, der ihn oder sie in den ersten Monaten intensiv begleitet, ihm bzw. ihr regelmäßig Feedback gibt und mit allem versorgt, um gut im Team anzukommen. Pascal Kremps Einstellung dazu ist klar: „Ich möchte, dass das Team am Erfolg des Unternehmens partizipiert.“

### PINETCO

Pascal Kremp, Geschäftsführer  
Clausewitzstraße 21 | 42389 Wuppertal  
Telefon 0202 9631140  
hallo@pinetco.com | www.pinetco.com

- … gegründet 2011
- … 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,  
Durchschnittsalter: 26 Jahre
- … extrem flexible Arbeitszeiten und Home Office
- … offene Kommunikation und flache Hierarchien