



BENUTZER- HANDBUCH LOGO

**EN 20
GE 20
LS 20
NE**
**DENKER MACHER
WUPPERTALER**



200 JAHRE ENGELS

EIN JAHR LANG wollen wir zu Friedrich Engels' 200. Geburtstag den berühmtesten Wuppertaler feiern, würdigen und uns mit seinem Werk kritisch auseinandersetzen: in Theatern und Sälen, auf Straßen und Plätzen, in Schulen, Hochschulen und Werkstätten. Mit über 150 Aktions- und Veranstaltungsvorschlägen haben sich Menschen und Institutionen bis heute für ein großes Jahresprogramm zusammengetan.

Damit die Vielzahl von Veranstaltungen und Aktionen eine gemeinsame Identität erhalten und jeder sie als Teil von „Engels 2020“ auf den ersten Blick erkennen kann, gibt es als gemeinsames Markenzeichen das Logo und den dazugehörigen Slogan: Engels2020 – Denker, Macher, Wuppertaler

DENKER. Als Denker hat Friedrich Engels gemeinsam mit seinem Freund Karl Marx an der Frage gearbeitet, in welcher Epoche man sich im 19. Jahrhundert befand, wie insbesondere die sich neu entwickelnde kapitalistische Industriegesellschaft funktioniert, welche gesellschaftspolitischen Konsequenzen sich daraus ergeben. So hat er mit seinem Buch „Die Lage der arbeitenden Klasse in England“ dafür eine der ersten sozialpolitischen Untersuchungen der Welt und gemeinsam mit Marx das „Kommunistische Manifest“ verfasst, einen der weltweit einflussreichsten Texte bis heute.

MACHER. Als Macher war Engels viele Jahrzehnte lang mit der Herausgabe und Popularisierung der Werke von Karl Marx beschäftigt. Historikern gilt er deshalb als „der Mann, der den Marxismus erfand“ (Tristram Hunt). Er gehörte zu den Gründervätern der Sozialdemokratie und zahlreicher internationaler Arbeiter-Organisationen. Als Sohn einer reichen Textilindustriellen-Familie war er gleichzeitig mehrere Jahrzehnte lang als Geschäftsführer für deren großen Zweigbetrieb in Manchester verantwortlich.

WUPPERTALER. Als Barmer Schüler, der die Elberfelder Lateinschule besuchte, als aktiver Textilunternehmer, der gleichzeitig an der Theorie und der Praxis der Arbeiterbewegung arbeitete, steht Friedrich Engels für die Entwicklung des Wuppertals zu einer der ersten und größten Industriestädte des Landes. Auch wenn die politischen Verhältnisse ihn große Teile seines Lebens außer Landes zwangen, sehen wir ihn heute zu Recht als einen Wuppertaler Weltbürger der ersten Stunde.

CLAIM

DENKER MACHER

WUPPERTALER

ANWENDUNG LOGO UND CLAIM

DAS LOGO „Engels 2020 – Denker, Macher, Wuppertaler“ ist dafür gemacht, dass es von allen Menschen, Institutionen und Vereinigungen genutzt, reproduziert und gedruckt wird, die am Jubiläumsprogramm teilnehmen. Damit es als gemeinsames Signet eines erfolgreichen Engels-Jahres funktionieren kann, sind dafür einige Regeln zu beachten:

- Logo und Claim dürfen nur gemeinsam genutzt werden.
- Die Nutzung ist dem Projektbüro schriftlich anzuzeigen unter Hinweis auf den Verwendungszusammenhang.



ANWENDUNGEN BEI PARTNERLOGOS



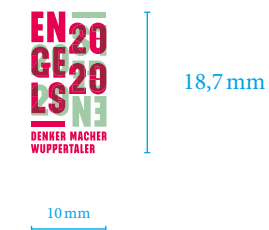
**DURCH DAS SENKRECHTE
FORMAT** benötigt das
ENGELS-Logo in der Kombi-
nation mit Partnerlogos eine
besondere Handhabung. Die
Beispiele zeigen proportionale
Anwendungsvarianten zur
Gewährleistung einer opti-
schen Ausgewogenheit.

LOGO MINDEST- GRÖSSE

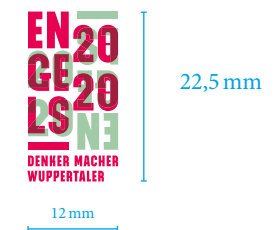
DIE MINDESTGRÖSSE der Logodarstellung beträgt grundsätzlich 10 mm in der Breite. Diese Größe ist auch die Mindestgröße bei Verwendung auf Plakaten im Format DIN A4. Beim Sprung von DIN-Format zu DIN-Format – zum Beispiel von A4 auf A3 – wird das Logo jeweils um den Faktor von 20 Prozent skaliert.

BEISPIEL:

Breite des Logos bei der Verwendung auf DIN A4 = 10 mm. Bei der Verwendung auf dem Format DIN A3 vergrößert sich das Logo nun in der Breite um 20 Prozent von 10 auf 12 mm.



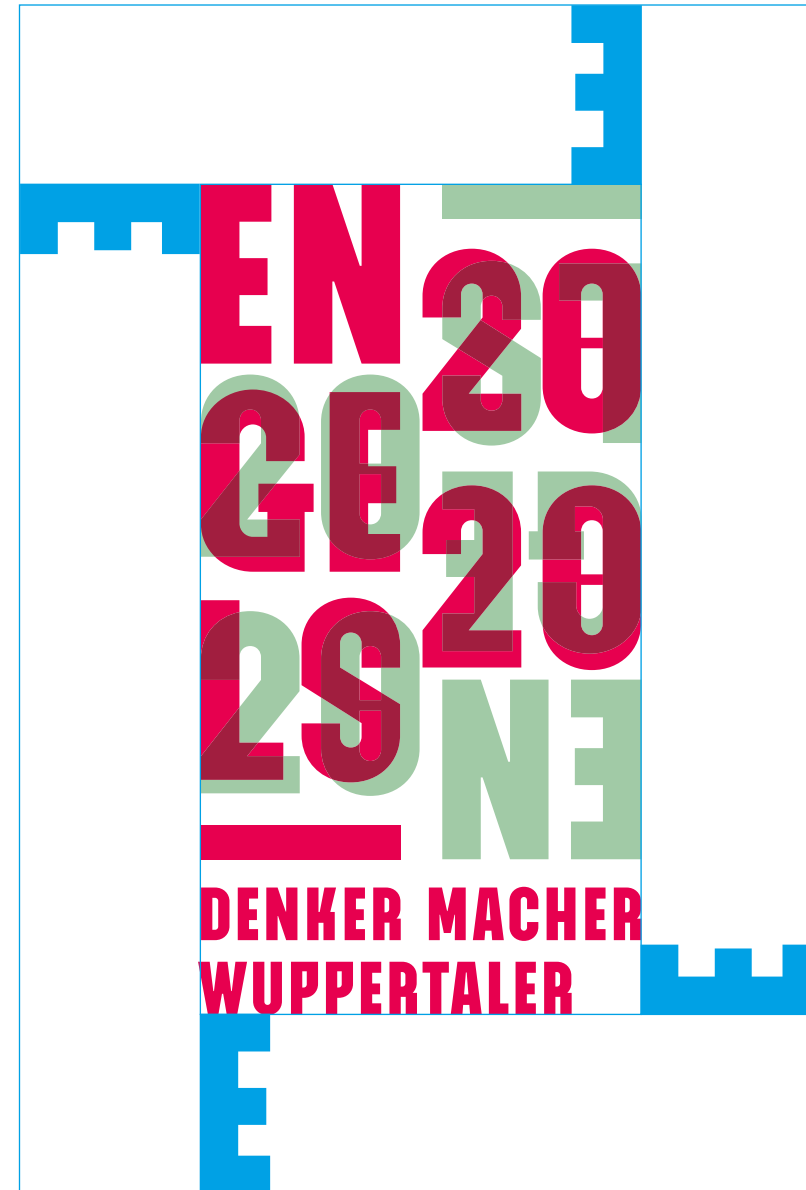
A4



A3

LOGO SCHUTZZONE

DIE SCHUTZZONE legt den Mindestabstand zu allen anderen verwendeten Logos fest. Sie ergibt sich aus der Versalhöhe des im Logo vorhandenen „E“.



FARBVARIANTEN POSITIV



Print:
ENGELS2020_Logo_cmyk.jpg

Web:
ENGELS2020_Logo_RGB.jpg



Print:
ENGELS2020_Logo_1c.jpg

FARBVARIANTEN NEGATIV



Print:
ENGELS2020_Logo_sw.jpg