



Umfeldanalyse

Nutzen Sie vielfältige Mittel und Kontakte, um die Projektidee richtig zu platzieren.

In der Umfeldanalyse wird das relevante Umfeld des geplanten Projektes kritisch betrachtet.

Die Analyse des Umfeldes ist wichtig, um die Risiken als auch die Chancen für das Projekt einzuschätzen. Das heißt, es müssen die wesentlichen Umfeldfaktoren identifiziert, analysiert, Projektrisiken erkannt und Strategien zur bestmöglichen Nutzung des Projektumfeldes festgelegt werden.

Ziel:

- Einbindung des Projekts in größere Zusammenhänge
- Identifizierung von Personen und Gruppen, die dem Projekt positiv/negativ gegenüber stehen
- Schnittstellen zu anderen Projekten und Arbeitsgebieten identifizieren

Vorgehen:

- Relevante Einflussfaktoren (Personen, Gruppen, Arbeitsfelder, ...) benennen
- Stärken des Einflusses der Faktoren in ihrer positiven und negativen Qualität benennen
- Handlungen und Aktionen daraus ableiten

Fragen:

- Wer außerhalb des Projektes kann wesentlich zum Gelingen oder Scheitern beitragen?
- Wer im Umfeld des Projektes beschäftigt sich noch mit dem (angrenzenden) Thema?
- Wer ist an den im Laufe des Projektes entstehenden Informationen interessiert?
- Welche Faktoren beeinflussen den (Miss)Erfolg des Projektes?