

GAY BBQ

PROJEKTBE SCHREIBUNG: GAY BBQ WUPPERTAL

Dieses Jahr findet am 17. August 2019 das Gay BBQ Wuppertal statt, welches durch Freiwillige der Wuppertaler LGBTQ-Szene organisiert wird.

Für Jugendliche und junge Erwachsene gibt es in Wuppertal nur wenige Plattformen, um sich über Schwierigkeiten beim Coming Out, ihren Platz in der

Gesellschaft und andere Dinge, die ihre Sexualität betreffen, auszutauschen.

Das Gay BBQ Wuppertal wurde 2010 ins Leben gerufen und ist ein nicht-kommerzielles Event. Was im kleinen und privaten Kreis mit knapp 30 Personen begann, ist nun zu einer Kulturveranstaltung geworden. 2015, zum 5-jährigem Jubiläum, waren es bereits über 140 Teilnehmer. Nachdem die Besucherzahl auch in 2018 die der Jahre zuvor übertroffen hat, rechnen wir in 2019 mit rund 400 Teilnehmer_innen.

VERANSTALTUNGSORT

Dieses Jahr wird das Gay BBQ Wuppertal auf der ASTA-Ebene der Bergischen Universität Wuppertal stattfinden. Die großzügige Terrasse lädt mit ihrem Blick über das Tal zum Zusammensitzen ein. Auch bei schlechtem Wetter bieten die Räumlichkeiten eine gute Ausweichmöglichkeit.

PROGRAMM

Für das Programm arbeiten wir eng mit lokalen Verbänden, wie der lesbisch-schwulen Jugendgruppe BJ, dem LGBTQ-Referat der Bergischen Universität Wuppertal, der Aids-Hilfe Wuppertal, sowie lokalen Travestie-Künstlern zusammen.

Es sind neben einer gemütlichen Atmosphäre zum Austausch, eine Drag-Show, Teamfähigkeitsspiele, Infostände und noch weitere Programm-Punkte geplant, die das Programmkomitee in den nächsten Wochen planen wird.

MEDIEN

Wir sind in den sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Instagram) vertreten.

SO KÖNNEN SIE UNS UNTERSTÜTZEN

Als gemeinnützige Organisatoren haben wir keine Einnahmen. Wir versuchen, keine Teilnehmergebühren zu erheben zu müssen.

Dafür brauchen wir Ihre Unterstützung. Werden Sie Unterstützer und Teil der LGBTQ-Community, um möglichst vielen Menschen die Teilnahme zu ermöglichen.

Wenn Sie wünschen, als Sponsor/Spender auf unseren Werbemitteln zu erscheinen, melden Sie sich gerne bei uns. Sie können beispielsweise mit Goodiebag-Inhalten oder mit Ihrem Logo auf unserer Fan-Page, Ticket-Page, im Social-Media, auf Flyern, Plakaten, sowie mit Aufstellern und Ständen vor Ort, vertreten sein.

Gerne steht unser Team Ihnen bei Rückfragen zur Verfügung.



Alexander Kaymer
Gründer & Initiator

