



Stadt Wuppertal

European Energy Award 2021 - 2025





EEA WUPPERTAL

Welche Chance bietet der eea-Prozess?

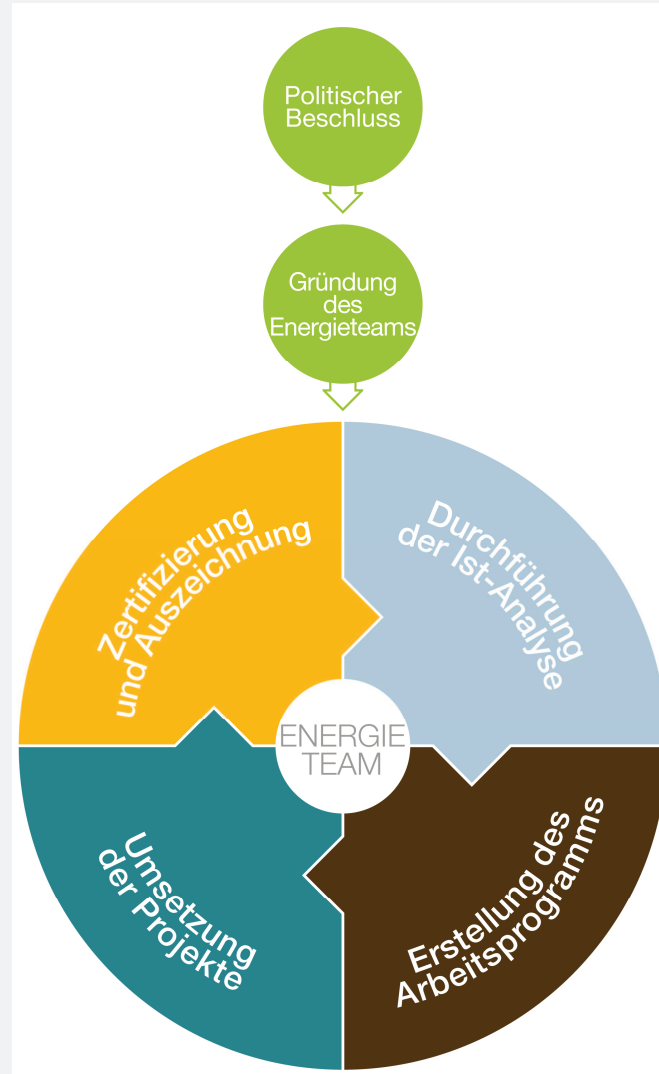


Wo steht Wuppertal
beim Thema Klimaschutz?

Kontinuierliche Zusammenarbeit und
Weiterentwicklung der Aktivitäten zum
Klimaschutz

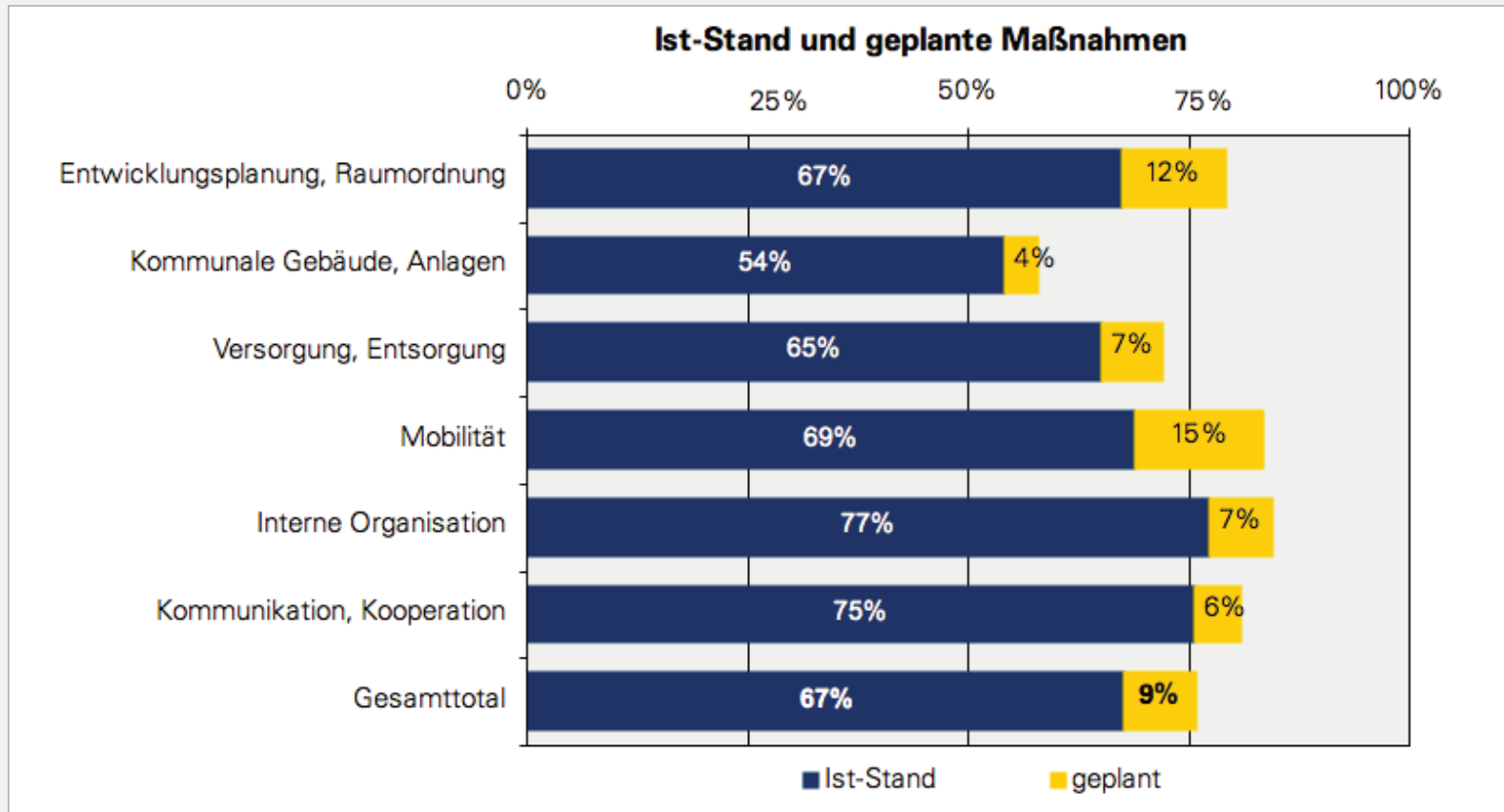
Umgesetzte Projekte und bisherige
Erfolge ermitteln und
bei Politik & Bürgerschaft
bekannt machen!

Qualitätsmanagement- und Zertifizierungsverfahren



© 2016 Bundesgeschäftsstelle European Energy Award

Blick zurück – eea-Teilnahme von 2004-2011



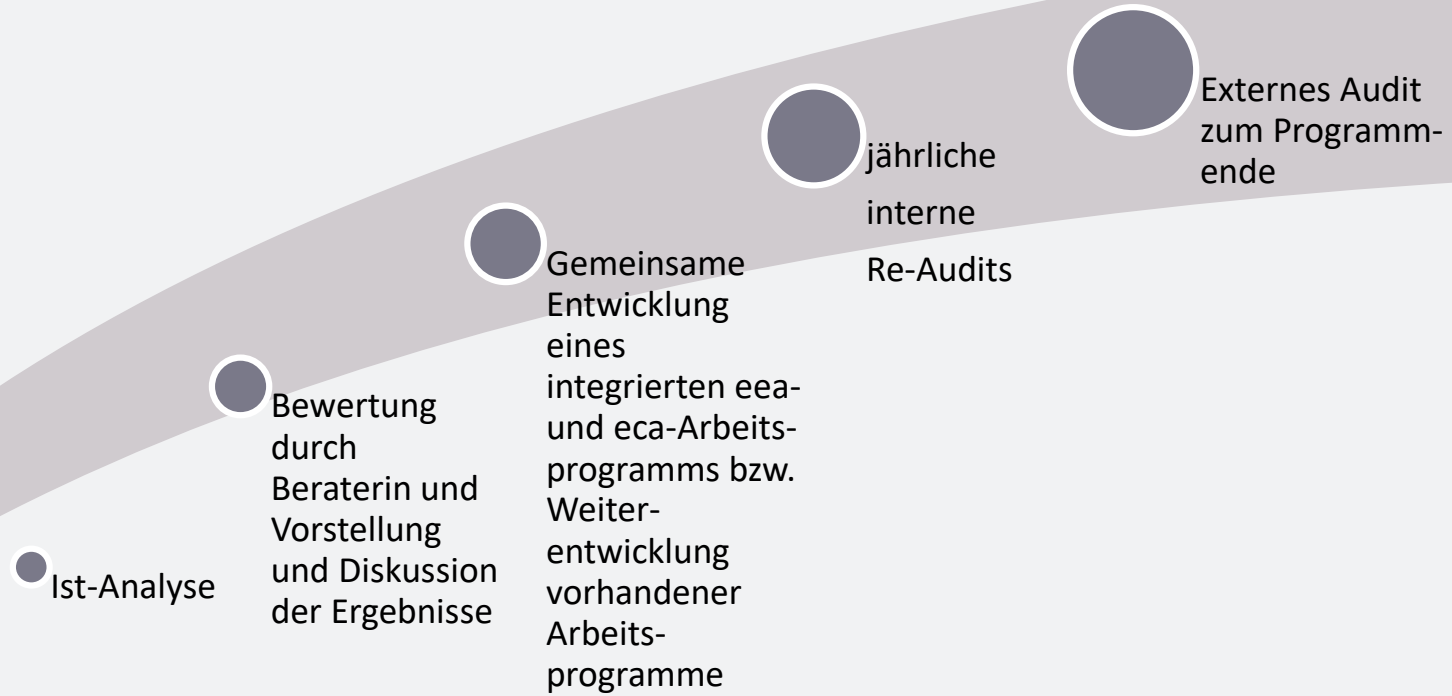
Gesamtergebnis im Jahr 2011

Zertifizierung und Auszeichnung



© 2016 Bundesgeschäftsstelle European Energy Award

Geplanter Prozessverlauf 2021-2025





Ist-Analyse

eea Management Tool



E-mail Password **Log in** [Forgot your password?](#)




eea Management Tool

- Das Arbeitsinstrument der Europäischen Energie- und Klimaschutzkommunen
- Assessing Europe's leading energy saving communities
- Outils pour la mise en oeuvre du processus Cit'ergie







Navigation einblenden | Kommune | **Maßnahmenkatalog** | Allgemeine Daten | Indikatoren | Arbeitsprogramm | Dateien | Log

1.1.1 Klimastrategie auf Stadt- / Gemeindeebene, Energieperspektiven

Die Stadt / Gemeinde verfügt über ein Leitbild mit qualifizierten und quantifizierten energie- und klimapolitischen Zielsetzungen für die kommunale Politik, inkl. Aussagen zur Mobilität.

Die Stadt / Gemeinde bekräftigt ihr energie- und klimapolitisch orientiertes Engagement durch die Unterzeichnung entsprechender Vereinbarungen wie z.B. dem "Klima-Bündnis" oder dem "Covenant of Mayors".

Diese generellen Prinzipien sind in einem offiziellen Dokument fixiert.

[? Bewertungshilfe](#)

Stand realisierte Maßnahmen

Aktuell (10/2021) wird ein Leitbild mit Leitlinien und Planungsgrundsätzen für eine klimaangepasste, Klimaschutzgerechte Stadt erarbeitet. Dabei werden die Strategien für Klimaschutz und Klimafolgenanpassung bis 2050 konkretisiert.

Die Stadt Wuppertal erstellt aktuell eine Nachhaltigkeitsstrategie, welche Ende 2022 fertiggestellt werden soll. Grundlagen für die Strategie bilden die zehn Themenfelder, in denen sich die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele der Agenda 2030 widerspiegeln: „Globale Verantwortung & Eine Welt“, „Nachhaltige Verwaltung“, „Soziale Gerechtigkeit & zukunftsfähige Gesellschaft“, „Wohnen & Nachhaltige Quartiere“, „Lebenslanges Lernen & Kultur“ und „gute Arbeit & Nachhaltiges Wirtschaften“. Die Steuerungsgruppe hat am 20. September 2021 erstmals getagt.

Der Luftreinhalteplan 2020 der Stadt Wuppertal ist im Oktober 2020 in Kraft gesetzt worden.

Zuletzt geändert am 20.10.2021 durch Sabine Lohoff

[Als Favorit markieren](#)

Zielerreichungsgrad

	Maximal	Möglich	Effektiv	Geplant
Aktuell			0 %	0 %
In Punkten	6	0	0	0

Aktueller Zielerreichungsgrad 0%

Notiz [?](#)

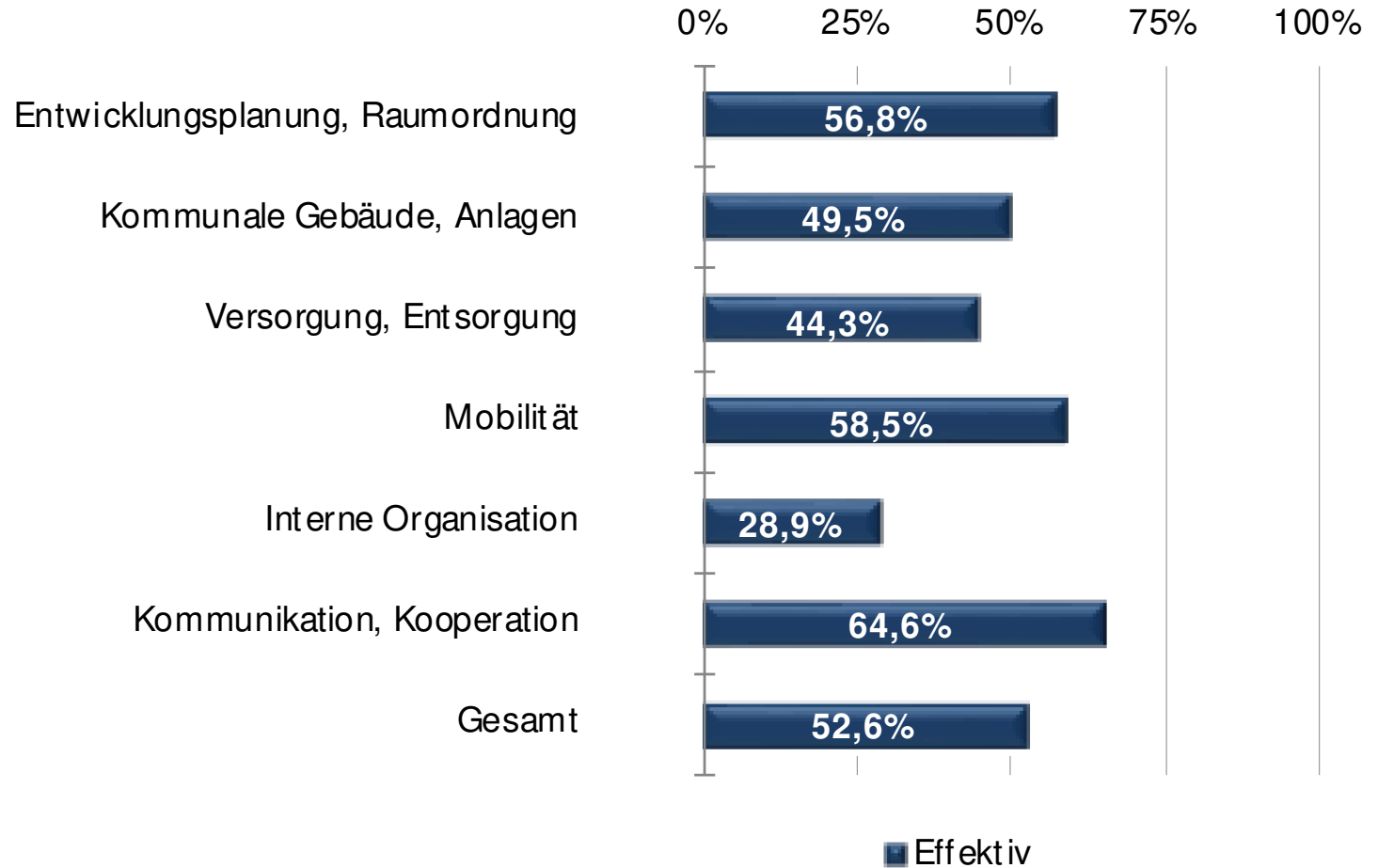
[+ Hinzufügen](#)

Dateien

[+ Datei hochladen](#)

Ergebnis des 1. internen Re- Audits

Verteilung der Punkte auf die Handlungsfelder in %





Integriertes Arbeitsprogramm für den eea und eca

Gemeinsames Arbeitsprogramm von EEA und ECA für die kommenden Jahre

Maßnahmennummer	Titelbezeichnung	Beginn	Fertigstellung	Beschreibung	Zuständige Organisationen	Zuständigkeit	Finanzieller Aufwand
Private Haushalte							
2.1	Schaffung und Bekanntmachung von Beratungsangeboten zur Minderung des Energieverbrauchs in privaten Haushalten	Q4 2021	31.12.25	Zusammenarbeit mit der Caritas Aktion "Stromsparcheck"	300.2	Jörn Schnieders	Umsetzung einer stadtweiten Kampagne: 15.000 EUR, Eigenanteil Fördervorhaben 50.000 EUR/Jahr
2.2	Schaffung eines Beratungsangebots zur ganzheitlichen Umsetzung von Maßnahmen in privaten Wohngebäuden	Q4 2021	31.12.25	Teilnahme an dem Projekt Klikks (Ehrenamtsprojekt)	300.2	Sandra Langenbach	Kosten für Öffentlichkeitsarbeit: ca. 5.000 EUR/Jahr (inkl. finanzieller Unterstützung für die Ausrichtung von Informationsveranstaltungen, z.B. Solarparties)
2.3	Informationsangebote zu Klimaschutz- und Anpassungsmaßnahmen an privaten Wohngebäuden	Q3 2022	31.08.24	Best Practice für Hochwasserschutz/Starkregen für private Haushalte (Website, Flyer)	300.2, 106, WSW, WV	Ruth Mörschel, Katrin Borne	Kosten für Kampagne: 15.000 EUR, Kosten für Durchführung von Veranstaltungen (Tag der offenen Tür): 5.000 EUR/Veranstaltung
2.4	Haus zu Haus Beratung zur energetischen Sanierung	Q1 2022	30.11.23	Beratungsangebote sind in Planung z.B. Metropolsolar, Bürgersolarberatung (Erstberatung PV) und Klikks	300.2	Daniel Gensch	Kosten für Öffentlichkeitsarbeit: ca. 2.000 EUR/a (Bürgersolarberatung würde 5950€ kosten)
2.5	Schaffung von Bildungsangeboten für Privatpersonen zu den Themen energetische Sanierung, erneuerbare Energien, Hitze- und Starkregenschutz	Q1 2022	30.11.23	Bereits angelaufenen Veranstaltungen finden auch nächstes Jahr statt, "Veranstaltungsreihe zur energetischen Sanierung" in Zusammenarbeit mit der Verbraucherzentrale, Klimanetzwerk und VHS	300.2	Daniel Gensch	Kosten für Öffentlichkeitsarbeit: ca. 5.000 EUR/a
2.6	Initiierung von integrierten Quartiersprojekten	Q2 2022	31.12.25	"Oberbarmen auf der Suche des guten Lebens" findet statt im Juni 2023, Initiierung von weiteren Quartiersprojekten in Planung	300.2	Daniel Gensch	Kosten für Öffentlichkeitsarbeit (Schätzung allgemein): ca. 5.000 EUR/a Kosten für Besprechungen (Raum, Catering): ca. 8.000 EUR/Jahr, Veranstaltungen werden aktuell mit Bürgerforum organisiert
2.7	Durchführung von Visions-Workshops zur Entwicklung von Zukunftsbildern von Quartieren	Q4 2022	29.02.24	Abschlussveranstaltung Zukunftswerkstatt Oberbarmen auf der Suche nach dem guten Leben März 2023	300.2	Daniel Gensch	Kosten für Öffentlichkeitsarbeit (Schätzung allgemein): 4.000 EUR/am Kosten für Veranstaltungen: ca. 6.400 EUR/a, aktuell werden Veranstaltungen mit dem Bürgerforum organisiert
2.8	Werkzeugkasten von Angeboten zur Unterstützung der Umsetzung von Quartiersprojekten	Q2 2022	31.12.25	Runder Tisch Quartiersentwicklung und Klimaschutz findet regelmäßig statt	300.2	Daniel Gensch	Kosten für Öffentlichkeitsarbeit: ca. 5.000 EUR/a
Industrie und GHD							
3.2	Durchführung einer Kampagne für die klimafreundliche Dachflächennutzung	Q3 2022	31.12.26	Planung und Durchführung einer entsprechenden Kampagne in Kooperation mit lokalen Unternehmen und Institutionen. Nach Finanzierungsmöglichkeiten wird recherchiert.	300.2, Wirtschaftsförderung	Jürgen Altmann, Ruth Mörschel	Kosten Öffentlichkeitsarbeit: Kampagnenentwicklung: 5.000 EUR, Sachkosten für Kampagnendurchführung: ca. 10.000 EUR/a
3.3	Einführung eines/er Gewerbegebietsmanagers*in	Q4 2023	31.12.31	Recherche geeigneter Gewerbegebiete, Best Practice Beispiele und Fördermöglichkeiten zur Umsetzung.	300.2, Wirtschaftsförderung	Jürgen Altmann, Ruth Mörschel	Externe Kosten: ca. 5.000 EUR für Analyse Gewerbegebiete und ansässige Unternehmen Eigenanteil Gebietsmanager*in in Abhängigkeit möglicher Fördermittel, ca. 20.000 EUR/a, Sachkosten: ca. 5.000 EUR
Effiziente Wärmeversorgung							
4.1	Aufbau Kommunale Wärmeplanung nach IKSK	Q1 2022	31.12.30	Aufbau strategische Energieplanung/ Identifizierung von Chancenräumen für eine effiziente Wärme- und Kälteversorgung: Förderantrag für die Erstellung eines kommunalen Wärmeplans im Rahmen der NKI/ Kommunalrichtlinie (KRL) geplant, WSW stark eingebunden. Zudem Fokusinitiative zum Ausbau dezentraler Wärmepumpen im Stufenplan 2035 vorgesehen	300.2, WSW	Sandra Langenbach, Elmar Thyen	42.840 EUR Eigenanteil für die Erstellung des kommunalen Wärmeplans im Rahmen des geplanten NKI/KRL Förderantrags.
4.2	Gremium zur Abstimmung und Einbindung der Wärmeversorgung in die Arbeit der Verwaltungsabteilungen	Q3 2023	31.12.30	Runder Tisch Wärmeversorgung wurde initiiert, regelmäßige Treffen finden statt	300.2, WSW	Sandra Langenbach, Elmar Thyen	/