
Ausschreibung Wettbewerb *The Power of the Arts*

10 x 20.000 Euro für integrative und inklusive künstlerische Projekte und Initiativen

Der bundesweite Wettbewerb *The Power of the Arts* startet in eine weitere Runde. Bewerben können sich **gemeinnützige Institutionen und Initiativen** in Deutschland, die sich mit Hilfe der Kultur für soziale und kulturelle Gleichberechtigung aller Menschen und deren Verständigung einsetzen und strukturelle, soziale und kulturelle Barrieren abbauen. In Krisenzeiten sind Kunst und Kultur für ein gemeinschaftliches Miteinander wichtiger denn je. Sie schaffen Räume der Verständigung über unser Zusammenleben in der Gesellschaft.

Aufgrund der Corona-Pandemie und den damit verbundenen Herausforderungen verteilt *The Power of the Arts* die Förderung auf **zehn statt bislang vier Projekte**, um noch mehr Kunst- und Kulturschaffende zu unterstützen. Insgesamt werden 200.000 Euro vergeben für Projekte und Initiativen, die sich an Menschen ab 18 Jahren richten. Bewerbungen können auch für bereits begonnene Projekte eingereicht werden.

Eine unabhängige Jury, besetzt mit hochkarätigen Persönlichkeiten aus Musik, Kunst, Theater, Tanz, Literatur und Film, wählt bis September zehn Preisträger*innen aus.

In der Jury sind: **Dr. Hans-Jörg Clement** (Leiter Kultur Konrad-Adenauer-Stiftung), **Samy Deluxe** (Rapper), **Alexandra Georgieva** (Ballettdirektorin am Friedrichstadt-Palast Berlin), **Kübra Gümüşay** (Publizistin und Aktivistin), **Lamya Kaddor** (Autorin), **Diana Kinnert** (Politikerin, Unternehmerin und Autorin) und **Maryam Zaree** (Schauspielerin, Autorin und Regisseurin).

Bewerbungsfrist: 15. Juli 2020

Alle Informationen zum Wettbewerb unter [Protected link](#)

Wettbewerbsbüro

c/o Netzwerk Junge Ohren e.V.

Salome Beber

Littenstraße 10

D-10179 Berlin

Tel: 030 - 5300 2945

kontakt@thepowerofthearts.de

[Protected link](#)

The Power of the Arts ist eine Initiative der Philip Morris GmbH in Zusammenarbeit mit der International Giving Foundation des Deutschen Stiftungszentrums im Stifterverband, Netzwerk Junge Ohren e.V. und BOROS. Mit insgesamt 200.000 Euro Preisgeld ist *The Power of the Arts* einer der höchstdotierten Förderpreise im Bereich Kunst und Kultur in Deutschland.