

## **WIR SUCHEN**

Leiter:in digitale Kommunikation und Presse (mindestens 25 Stunden, gerne auch Vollzeit / Gehalt angelehnt an TVöD)

## **WIR SIND**

Eine gemeinnützige Unternehmergesellschaft zur Förderung und strategischen Beratung von Kultur mit Schwerpunkt Tanz. Trägerin eines eigenen internationalen Tanzensembles für professionelle Tänzer:innen über 40.

## **AUFGABENBEREICHE**

- Leitung der Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
- Content Management der Webseite
- Steuerung der Social-Media-Kanäle und Bewegtbildformate
- Strategische Pressearbeit für Diehl+ Ritter und das Dance On Ensemble
- Erstellung von Pressematerial und Newsletter
- Verfassen von Pressemitteilungen
- Koordination von Interviews und Betreuung von Journalist:innen vor Ort
- Koordination von Freelancern aus Fotografie, Video und Grafik
- Planung und Durchführung von Medienkooperationen

## **WIR WÜNSCHEN UNS**

- Umfassende Kenntnisse der aktuellen Content-Management Systeme und gängigen Social-Media-Tools
- Kreativität in der Erarbeitung neuer Social-Media-Kampagnen
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und internationalen Tanzszene und Medienlandschaft
- Großes Interesse an kulturpolitischen Themen und sehr gute Kenntnisse der aktuellen Diskurse
- Lust an strategischem Denken und an der Entwicklung neuer Kommunikationsformate
- Kenntnisse in diversitätssensibler Sprache
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit und Engagement

## **WIR BIETEN**

- Ein hoch motiviertes Team in Berlin mit flachen Hierarchien
- Flexible gestaltbare Arbeitszeiten zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Die Möglichkeit zum eigenständigen Arbeiten und große kreative Freiheit
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten und ein dynamisches Jobprofil
- Ein spannendes künstlerisches Umfeld mit eigenem Tanzensemble
- Begleitung von Premieren im In- und Ausland

**Bewerbungen mit Motivationsschreiben und Lebenslauf bitte bis zum 18. März 2022 an [kommunikation@diehl-ritter.de](mailto:kommunikation@diehl-ritter.de)**