

13. September 2022

Kultur gibt – Aktionstag 2022: Handout für Partnerstädte und lokale Kulturakteur:innen

Der „Kultur gibt – Aktionstag 2022“ am 19.11.2022 in Essen, Nürnberg, Oberhausen, Wuppertal u.a. ist eine dezentrale Aktion auf der Grundlage einer übergreifenden Kampagne.

Den Partnerstädten und lokalen Kulturakteur:innen wird im **übergreifenden Corporate Design** von der **Initiative für die Kultur in Deutschland e.V.** (www.initiative-kultur-deutschland.de ; info@initiative-kultur-deutschland.de) folgendes zur Verfügung gestellt:

- Digital: **Grafik** Tool-Kit (Schriftmarke „Kultur gibt“ u.a.) zur Verwendung auf Websites, tagesbezogenen Publikationen (Plakate, Programmhefte, Flyer) und spezifisch für den Aktionstag hergestellten Veröffentlichungen.
- Digital: Mehrere **Social-Media**-geeignete Kurzclips, abgeleitet vom Video-Clip „Kultur gibt“: <https://vimeo.com/656145100>. Verwendung: Einfaches Teilen oder individuelles Ergänzen mit eigenen Bemerkungen, Claims, Kommentaren in den sozialen Medien und Messengers etc. Bereitstellung zum Download ab 7. November 2022, Finanzierung erfolgt durch die Initiative.
- Analog: **T-Shirts** (vgl. Booklet „Aktionstag“). Bestellung mit Stückzahlangabe nach Absprache unter o.g. E-Mail-Adresse bis zum 20. Oktober 2022. Anlieferung bis 15. November, Finanzierung erfolgt durch die Initiative.
- Es besteht alternativ die Möglichkeit, mithilfe der Grafik-Daten (s.o.) das Bedrucken von T-Shirts als partizipativen Teil der Aktion vor Ort vorzunehmen. (Teil-)Finanzierung erfolgt nach Möglichkeit durch Partnerstadt. Einsatz der T-Shirts bspw. bei Einlass- und Aufsichtspersonal, darüber hinaus kostenlos für jede:n Einzelne:n auf Bestellung.

Initiative für die Kultur in Deutschland

- **Licht-Projektion** „Kultur gibt“ auf mindestens ein Gebäude vor Ort zwischen 17.00 Uhr und 22.00 Uhr. Bildmaterial kommt von der Initiative, die Projektion durch leistungsstarken Beamer wird vor Ort umgesetzt. (Teil-)Finanzierung erfolgt nach Möglichkeit durch Partnerstadt. Auf Anfrage Unterstützung durch die Firma SIGMA System Audio-Visuell GmbH.

Die zentrale Kommunikation und Steuerung des Aktionstags erfolgt durch die Initiative (info@initiative-kultur-deutschland.de). Die lokale oder regionale Kommunikation erfolgt durch die Medien und Kontakte der Partner, auf der Basis des Corporate Designs (vgl. www.initiative-kultur-deutschland.de).

Wir bitten die Aktionstag-Partner, ihre Aktionen mit Bild/Video zu dokumentieren und der Initiative diese Dokumentationen nach dem Aktionstag zur Verfügung zu stellen.

Anhang: Booklet „Aktionstag“, Booklet „Kampagne“, Aufruf und Handout „Aktionstag“

Die Initiative für die Kultur in Deutschland e.V.: Raphael Amend, Önder Baloglu, Marlis Drevermann, Moritz Eggert, Leonard Eppe, Dr. Christian Esch (1. Vorsitzender), Prof. Dr. Hans Frambach, Marc Grandmontagne, Hans-Heinrich Grosse-Brockhoff, Prof. Christian Höppner, Prof. Dr. Susanne Keuchel, Peter Landmann, Prof. Dr. Julia Lehner, Helge Lindh, Dr. Verena Meis, Dr. Birgit Meyer, Dr. Henning Mohr, Christiane Oxenfort, Berthold Schneider, Dagmar Sikorski-Großmann, Sonia Simmenauer, Jarry Singla, Regina van Dinther, Prof. Dr. Robert von Zahn (Beisitzer), Andrea Zietzschmann, Maren Zimmermann (2. Vorsitzende), Olaf Zimmermann, Ralph Zinnikus.