

Konzept Newsletter des Kulturbüros

1. Zielgruppe des Newsletters

Kulturschaffende in Wuppertal, interessierter Bürger*innen und Pressevertreter*innen in Wuppertal

2. Ziele des Newsletters

Unterstützung der Kulturschaffenden in Wuppertal durch aktuelle Informationen.

Information über Aktuelles im Kulturbüros sowie über Veranstaltungen in Wuppertal über den Veranstaltungskalender von wuppertal-live.

Darüber hinaus kann eine zusätzliche Werbung für Einzelveranstaltungen über das Kulturbüro leider nicht stattfinden.

3. Inhalte des Newsletters

Begrüßungssatz

1. Ausschreibungen und Förderprogramme für Künstler*innen und Einrichtungen
2. Veranstaltungen des Kulturbüros
3. Aktuelle, die Kulturszene betreffende Informationen, wie z.B. Coronaschutzverordnung oder andere Kulturpolitische Themen
4. Besondere Angelegenheiten wie z.B. Atelierangebote oder –gesuche, Verschenken von Ausrüstung
5. Ca. einmal im Monat „Episoden aus dem Kulturbüro“
6. Veranstaltungskalender

Relevante Pressemeldungen des Presseamtes können nach dem Inhalt in die oben festgelegte Reihenfolge der Meldungen eingefügt werden.

4. Häufigkeit und Regelmäßigkeit

Der Newsletter wird alle 14 Tage am Freitag verschickt, jeden 2. und 4. Freitag eines Monats.

5. Archiv

Unter Kommunikation/Newsletter wird der letzte verschickte Newsletter veröffentlicht.

6. Vertretungsregelung

CMS Redaktion ist Christine Weinelt, eine Vertretung ist nicht vorgesehen. Während Abwesenheit und in der Urlaubszeit wird daher kein Newsletter verschickt.