

Sie möchten an den "Schnuppertagen in Ihrem Unternehmen" teilnehmen und haben aber keine Idee, wie Sie den Schülerinnen und Schülern Ihren Betrieb / Ihre Einrichtung näher bringen können?

**Hier haben wir einige Anregungen für sie zusammengestellt:**

Damit sich Ihre Mühe wirklich lohnt ist es begrüßenswert, wenn Sie Ihre Veranstaltung mehrmals anbieten können.

**Diese Fragen sind eine Überlegung wert:**

- Welche Produkte, welches Wissen und welche Erfahrungen wollen Sie weitergeben?
- Anhand welcher einfachen Tätigkeiten / Handgriffe können Sie Ihr Wissen praktisch erfahrbar machen?
- Wie lässt sich Ihr Thema anschaulich, interessant und unterhaltsam vermitteln und von den Schülerinnen und Schülern praktisch selbst bearbeiten?
- Wer ist in Ihrem Unternehmen für eine unterhaltsame und anregende Wissensvermittlung besonders geeignet?
- Wie können Sie Ihre eigenen Azubis und Studenten einbinden?

Hier finden Sie Beispiele, um Ihr Programm zusammenstellen zu können:

**Kennenlernen des Betriebs / der Einrichtung**

- Rundgang durch den Betrieb
- Rallye oder Quiz, um Beschäftigte, deren Berufe und betriebliche Abläufe kennen zu lernen
- Filmvortrag zu Arbeitsabläufen
- gemeinsames Gespräch
- Mitnahme zu Kundenbesuchen
- Ein Tag als Begleitung eines Azubis/Studenten

**Informationen erhalten**

- Interview führen lassen mit Ausbildern, Meistern, Azubis - Schüler können Fragen vorbereiten (während oder vor der Veranstaltung)
- Informationen über Ausbildungs- und Studienberufe, Karriere- und Verdienstmöglichkeiten
- Informationen über Praktika
- Informationen über Bewerbungs- und Auswahlverfahren

**Selber machen lassen**

- Kleines Produkt herstellen lassen als Andenken wie Schlüsselanhänger, Würfel, Schild mit Paintbrush....
- handwerkliche Tätigkeiten ausüben wie mauern, fließen, sägen, malen, frisieren, färben, nähen,...
- Reifenwechsel in der KFZ-Werkstatt
- Tisch eindecken im Restaurant
- Kleine Speisen in der Küche herstellen
- kleiner Kurs zum richtigen Telefonieren
- Sortieren, Einräumen, Zuordnen .... im Büro
- Verkaufsgespräche simulieren
- Was heißt "Dienstleistung"?

**Schnupperkurs in branchenüblichen Tätigkeiten mit Möglichkeiten des Selbermachens**

- das ABC des Geschäftsbriefs
- Kleines Gespräch / Rollenspiel auf Englisch



- Korrektes Telefonieren - Telefonat als Visitenkarte des Unternehmens
- ABC der Servierkunst, des Room-Service, der Kundenbetreuung, des Managers, des Assistenten
- Schulung zum Bedienen einer CNC-Maschine (kurz zur Einführung)
- Schaltplan lesen - Elektronikteile zusammenbauen

#### **Angebote zum Bewerbungstraining**

- ABC des Bewerbungsschreibens
- Bewerbungsgespräche trainieren
- Übungen zum Eignungstest
- Kleiderordnung, Umgangsformen

#### **Arbeiten mit PC und Internet**

- branchenübliche Vorgänge erklären und ausprobieren lassen wie Materialbestellung, Logistik...
- Gestaltung der Homepage
- Foto- und Bildbearbeitung
- Erstellen einer eigenen Visitenkarte am PC

#### **Forschung und Experiment - Mint-Fächer**

- Schadstoffanalysen durchführen lassen
- einfache Experimente anleiten

#### **Themen zu Ökonomie, Politik und Geschichte**

- Organisation in einem Großbetrieb
- Internationale Handelsbeziehungen
- Just in Time Produktion
- Fließbandarbeit
- Aufgabenbereiche eines Handwerksbetriebs (Einkauf, Personal, Dienstleistung, Finanzierung....)
- Geschichtswerkstatt mit Jugendlichen und Senioren

Für Ihr Unternehmen/Ihre Einrichtung ist noch nicht das Richtige dabei?

Gerne beraten wir Sie persönlich oder am Telefon

0202 / 2 48 07 - 15 oder 0202 / 2 48 07 - 17