

Wuppertaler Bündnis gegen Armut – für soziale Gerechtigkeit AG „Armut von Kindern, Jugendlichen und Familien“

Vorschlag für Maßnahme der Prävention/ Überwindung/ Linderung von Armut **„Bessere Kenntnis über Angebote“**

IST:

| | |
|---|---|
| <p>Was ist das Problem?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Professionelle haben keinen kompletten Überblick über die Angebote für Beratung, Prävention und Betreuung, ▪ besonders die Angebote der freien Träger und Vereine sind nicht allen bekannt. | <p>Wen betrifft diese Armutsproblematik besonders?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die betroffenen Familien, da sie nicht alle Angebote erhalten, die sie in ihrem Stadtteil nutzen könnten. |
|---|---|

BEDARF:

| | |
|--|--|
| <p>Was soll zukünftig erreicht werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ein hoher Bekanntheitsgrad ▪ umfassende Information über alle in der Stadt Wuppertal zur Verfügung stehenden Angebote | <p>Was fehlt? Was muss verbessert werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informationsaustausch ▪ Hinweis auf bestehende Angebote ▪ Nutzung der Möglichkeiten des Internets, um die Haupt- und Ehrenamtlichen und die Bürger/innen zu informieren |
|--|--|

KONKRETER VORSCHLAG ZUM- HANDELN:

| |
|--|
| <p>Welche Maßnahme zur Prävention/ Überwindung/ Linderung von Armut wird vorgeschlagen?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verzeichnis im Internet über Angebote für Mädchen und Jungen ▪ Beratungsangebote im Quartier ▪ zusätzlich gedruckte Infos |
| <p>Was soll damit für die Armutsbetroffenen konkret erreicht/ verbessert werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Profis haben aktuelle Infos ▪ Betroffene können selber suchen |
| <p>Welche Akteure müssen dazu eingebunden werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stadtverwaltung – Jugendamt und Sozialamt ▪ Anbieter und freie Träger ▪ Kirchen ▪ Sponsoren ▪ Bündnis für Familien ▪ Migratenselbsthilfvereine |
| <p>Welche Ressourcen sind dafür erforderlich? Gibt es ein best-practice-Beispiel?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jemand, der die Infos pflegt und die Seiten aktualisiert ▪ Manpower (Profi) und Geld ▪ Verteilung von Infos über das Einwohnermeldeamt. <p>Best practice</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ „Geboren in Wuppertal“ ist gut ▪ Familienausgabe des Leolibri ▪ Familienleitfaden |